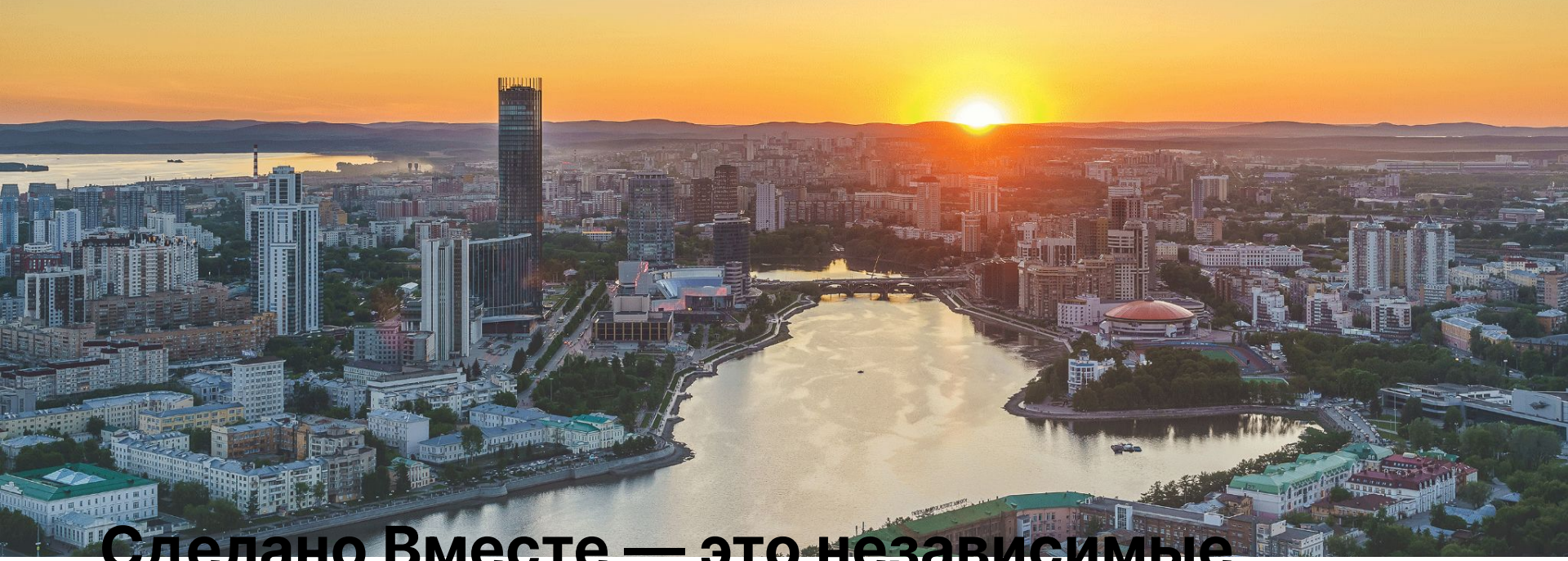
Портфолио

Екатеринбург
+7 (929) 213-31-01
sdelanovmeste@mail.ru

sdelanovmeste.ru



Сделано Вместе — это независимые креативные команды.
Мы помогаем бизнесу рвать шаблоны и завоевывать сердца людей.

Наш принцип

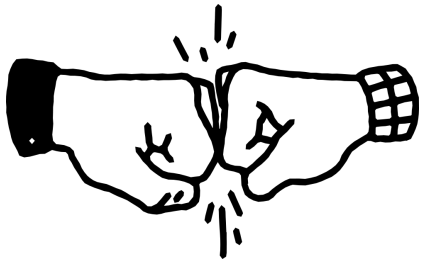
Делаем ставку
не на размер бюджета,
а на размер идеи.

Превращаем Big идеи в Big продажи.

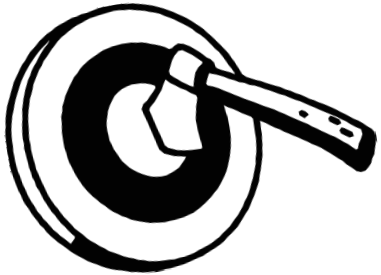
Увеличиваем знание бренда
МЕГАмозгами, а не МЕГАденьгами.

Работаем «с», а не «на».

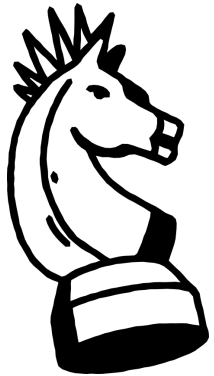
Наш подход



Включаем клиента
в нашу команду.



Решаем бизнес-задачи
быстро, просто,
но эффективно.



Создаем креатив, опираясь
на стратегию и опыт.

Вдохновляем клиента
и помогаем осознать его
миссию.

Делаем и любим

Мы создаем команду под бриф, привлекая лучших креативщиков и специалистов со всего мира. Объединяем бренды, агентства, таланты с одной целью — создавать смелые идей для решения клиентских задач.

Брендинг

Задаем восприятие бизнеса.

— Название
— Платформа бренда
— Логотип и фирменный стиль
— Брендбук
— Ребрендинг
— Дизайн упаковки

Реклама

Привлекаем внимание и создаем эмоциональную связь.

— Коммуникационная стратегия
— Креативная концепция
— План рекламной кампании
— Медиа-сервис
— Продакшн

Делаем и любим

СДЕЛАНО ВМЕСТЕ

Диджитал

— Сайты и лендинги
— Анимация
— SMM

Ивент

— Концепция мероприятий

Арт-проекты

— Стрит-арт
— Перфоманс

Музыка

— Саунд-дизайн
— Продюсирование

Одежда

— Капсульные коллекции

Навигация

— Разработка и проектирование

Наши награды

Лучшая интегрированная кампания
Серебро «1festival»

Рекламная кампания «Густые, как ни крути»
Клиент: «Талицкие молочные фермы»

Лучшая наружная реклама
Бронза «1festival»

Рекламная кампания «Густые, как ни крути»
Клиент: «Талицкие молочные фермы»

Лучшее рекламное видео
Бронза «1festival»

Рекламная кампания «Густые, как ни крути»
Клиент: «Талицкие молочные фермы»

Best Creative Campaign
Шорт-лист Perspectum Awards

Рекламная кампания «Густые, как ни крути»
Клиент: «Талицкие молочные фермы»

Маркетинговые коммуникации
Шорт-лист «Серебряный лучник — Урал»

Рекламная кампания «Густые, как ни крути»
Клиент: «Талицкие молочные фермы»

СДЕЛАНО ВМЕСТЕ

БРЕНДИНГ

СДЕЛАНО ВМЕСТЕ

СОБРАТЬСЯ ВМЕСТЕ ЕСТЬ НАЧАЛО. ДЕРЖАТЬСЯ ВМЕСТЕ ЕСТЬ ПРОГРЕСС. РАБОТАТЬ ВМЕСТЕ ЕСТЬ УСПЕХ.

Генри Форд

Big Ural Band
Музыкальный бар

СДЕЛАНО ВМЕСТЕ

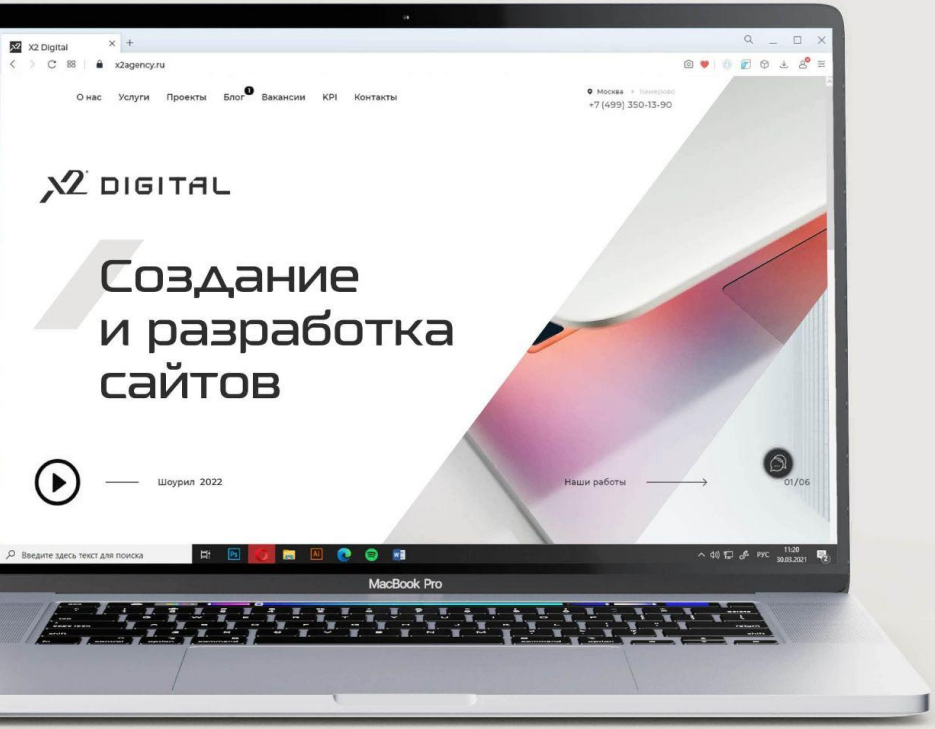
BiG URAL BAND

Old School
BIG URAL BAND
MUSIC BAR

BiG URAL BAND

X2 Digital
Разработка сайтов

СДЕЛАНО ВМЕСТЕ


X2 Digital
x2agency.ru
О нас
Услуги
Проекты
Блог
Вакансии
KPI
Контакты
+7 (499) 350-13-90
X2 DIGITAL
Создание
и разработка
сайтов
Шоурил 2022
Наши работы
01/06
MacBook Pro

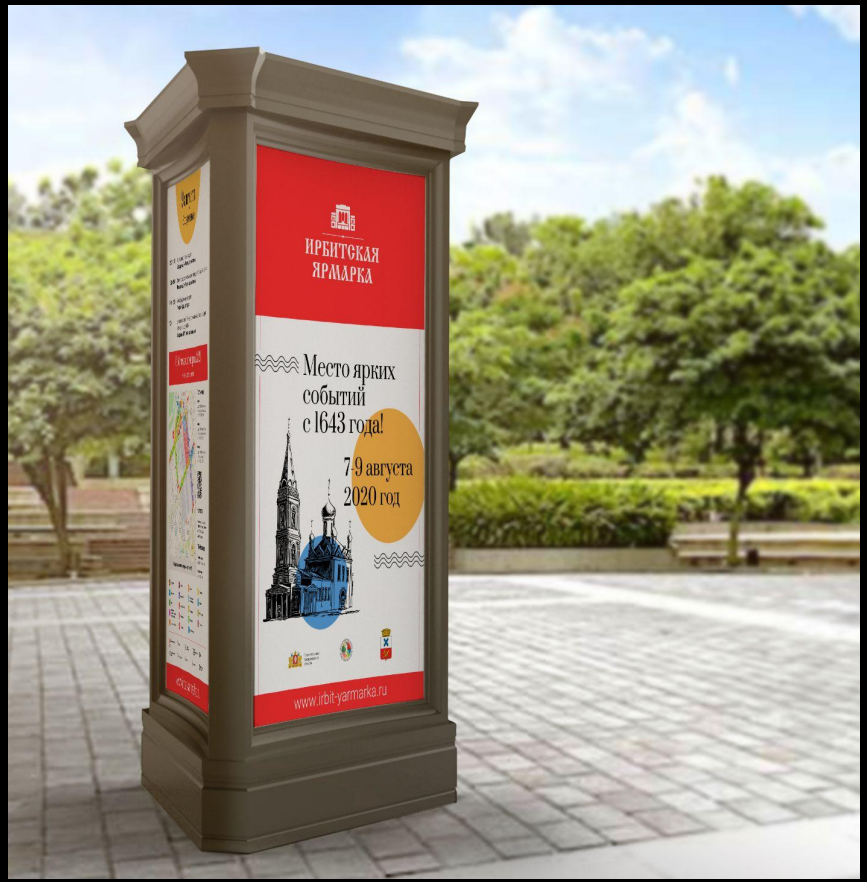
LTE
14:07
FRI
17
Calendar
App Store
Settings
Watch
Photos
Wallet
X2 Digital

DIGITAL

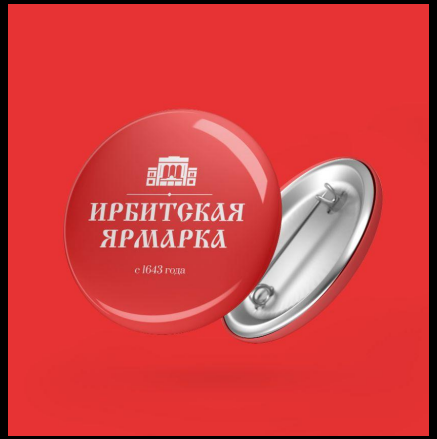
СДЕЛАНО ВМЕСТЕ

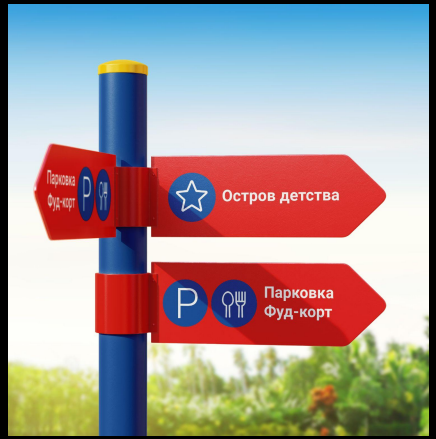
ИРБИТСКАЯ ЯРМАРКА

с 1643 года


ИРБИТСКАЯ
ЯРМАРКА
Место ярких
событий
с 1643 года!
7-9 августа
2020 год
www.irbit-yarmarka.ru

ИРБИТСКАЯ
ЯРМАРКА
с 1643 года


ИРБИТСКАЯ
ЯРМАРКА
с 1643 года


Парковка
Фуд-корт
Остров детства
Парковка
Фуд-корт

Ирбитская ярмарка
7-9 августа
2020 года
www.irbit-yarmarka.ru

ИРБИТСКАЯ ЯРМАРКА

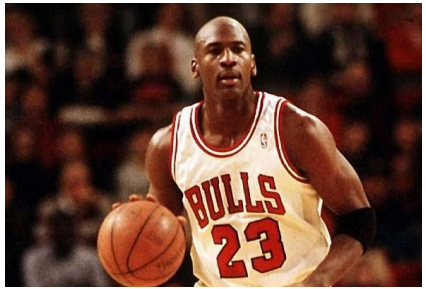
ИРБИТСКАЯ ЯРМАРКА
с 1643 года
Место тёплых событий!

ИРБИТСКАЯ ЯРМАРКА

ТАЛАНТЫ ВЫИГРЫВАЮТ ИГРЫ, А КОМАНДЫ — ЧЕМПИОНАТЫ.

СДЕЛАНО ВМЕСТЕ

Майкл Джордан



Sevenext
Бренд одежды

СДЕЛАНО ВМЕСТЕ

SEVENEXT

SEVENEXT

SEVENEXT

SEVENEXT | S

SEVENEXT
SEVENEXT
SEVENEXT

СДЕЛАНО ВМЕСТЕ

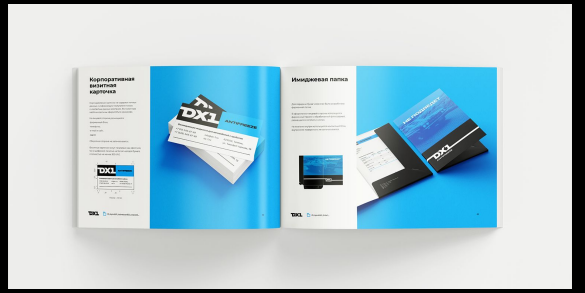
Повышенный эксплуатационный ресурс
7 лет
DX1
ANTIFREEZE G11
-40 °C
3 кг
Без спирта и глицерина.
Сохраняет резинотехнические изделия.
Защищает от коррозии и накипи.
Флуоресцентный краситель позволяет с помощью ультрафиолета обнаружить место течи.
Повышенный эксплуатационный ресурс
7 лет
DX1
ANTIFREEZE G11
-40 °C 1 кг

DX1
ANTIFREEZE G11
-40 °C
3 кг
10 кг

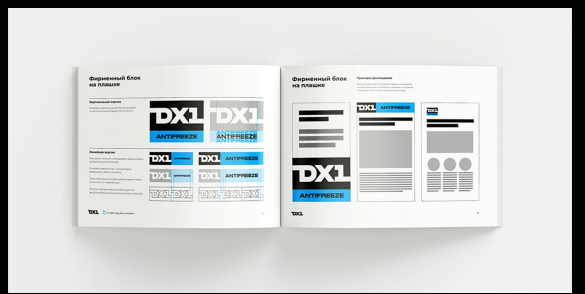
DX1
ANTIFREEZE G11
-60 °C
3 кг
10 кг

DX1
ТОСОЛ А40М
-40 °C
3 кг
10 кг

Логотип
на черном фоне
DX1
Логотип
на черном фоне
Брендбук
DX1
ANTIFREEZE


Корпоративная
визитная
карточка
Инвайзеная папка

Фирменный блок
на плашке
Фирменный блок
на плашке

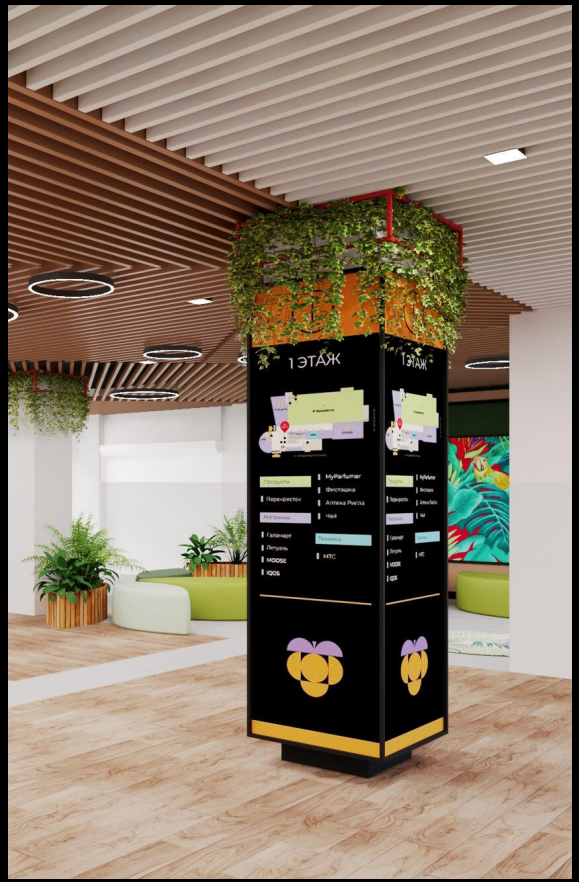

Фирменный блок
на плашке
Фирменный блок
на плашке

Оранжерея
Торгово-развлекательный центр

ОРАНЖЕРЕЯ

ОРАНЖЕРЕЯ

ОРАНЖЕРЕЯ
ORANJEREYA.RU


1 ЭТАЖ
1 ЭТАЖ

1 ЭТАЖ
Ул. Владимира Петухова
Ул. Энтузиастов
Перекрёсток
Цейлон
Фисташка
Галамарт
HOOKAHTIGER
My Parfumer
Аптека Ригла
SELFIE
ARTICO
Химчистка Renzacci

Better
Togeth

КРОШКА

СДЕЛАНО ВМЕСТЕ

РЕКЛАМА

ТВОРЧЕСТВО БЕЗ СТРАТЕГИИ НАЗЫВАЕТСЯ ИСКУССТВОМ. ТВОРЧЕСТВО СО СТРАТЕГИЕЙ НАЗЫВАЕТСЯ РЕКЛАМОЙ.

Джефф Ричардс

Талицкое молоко

«Густые, как ни крути»

Задача

- Увеличение знания о термостатной продукции.
- Создать устойчивую ассоциацию у потребителя термостатное = Талицкое.
- Показать, что термостатная продукция отличается консистенцией и вкусом.

Идея

В буквальном смысле перевернуть представление о молочной продукции у потребителей. Показать им перевернутый вверх ногами продукт, чтобы передать особенность термостатной технологии и доказать очень густую консистенцию.

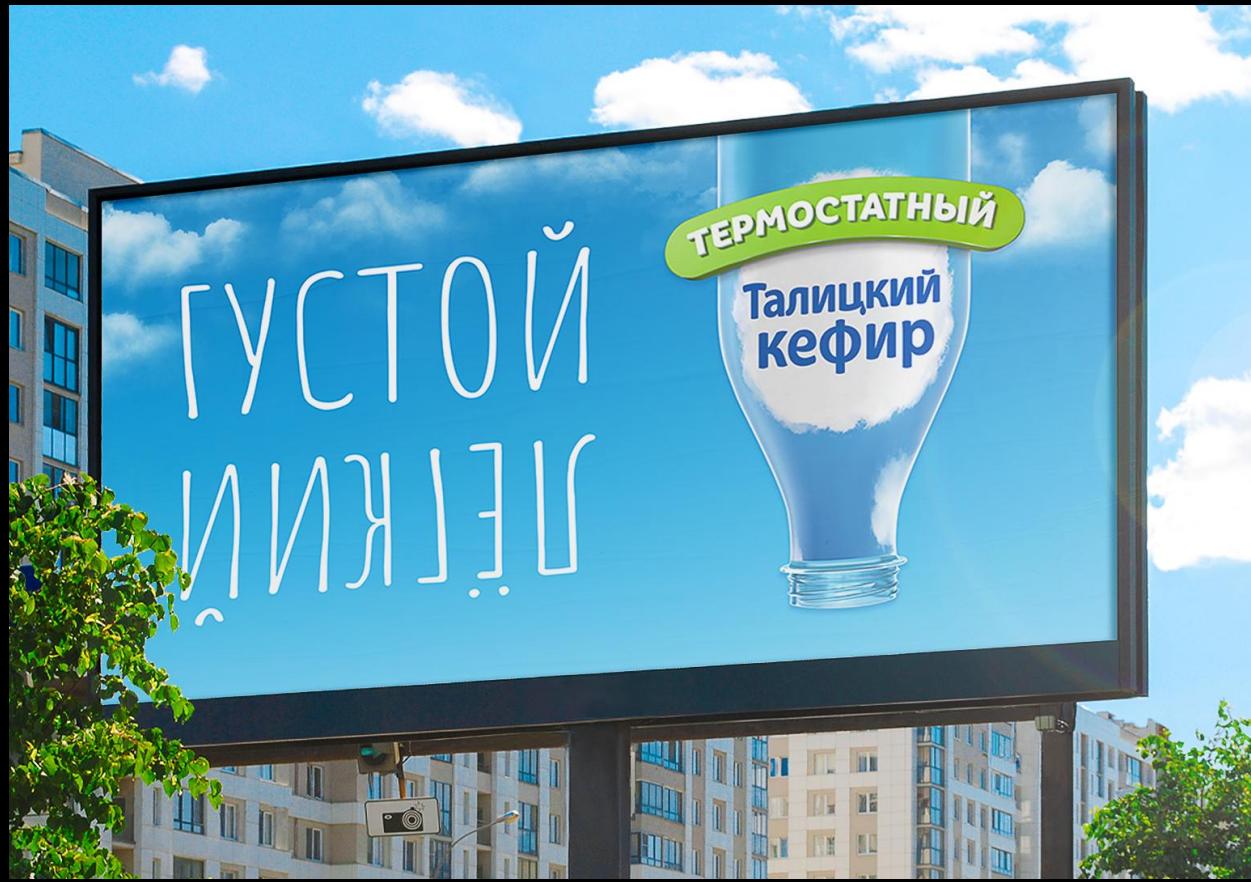
Реализация

- Стратегия
- Креативная идея РК
- Айдентика
- Веб-дизайн
- Ролики на ТВ
- Наружная реклама
- Баннеры в Интернете
- Реклама в соцсетях
- Промо-акции

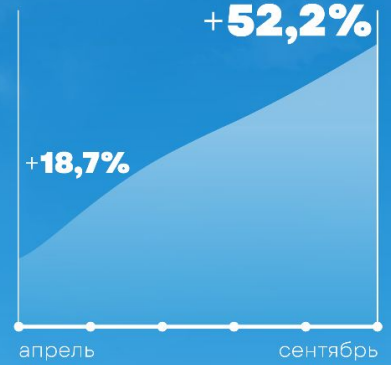
Смотреть кейс

ТЕРМОСТАТНЫЙ
Талицкий
йогурт
ГУСТОЙ
ВКУСНЫЙ

ГУСТОЙ
ТЕРМОСТАТНЫЙ
Талицкий
кефир


ГУСТОЙ
ТЕРМОСТАТНЫЙ
Талицкий
кефир

Результаты



Увеличение продаж термостатной линейки продуктов

по данным клиента

+21%
Увеличение знания бренда
по данным Brand Lift

99 млн
Контактов с ЦА

84%
Охват рекламной кампании

в 2 раза
Увеличилось количество брендовых запросов
по данным WordStat

46%
До конца посмотрели ролики в Интернете

в 14 раз
Увеличилась посещаемость сайта

Сегодня и Всегда

Полезные молочные продукты

Задача

Сформировать знание о новой торговой марке.
Донести ценности и преимущества продукта.

Идея

Показать экологичность и честность производства продукции «Сегодня и Всегда» через историю-путешествие бутылки молока в обратном порядке — от кухонного стола до поля.

Реализация

- Стратегия
- Идея интегрированной РК
- Ролик на ТВ
- Наружная реклама
- Ролик в Интернете

Смотреть кейс

БИОЛАКТ
Абрикос-Манго
Сегодня и Всегда!
ПОЛЕЗНЫЕ МОЛОЧНЫЕ ПРОДУКТЫ

КЕФИР
2.5%
Сегодня и Всегда!
ПОЛЕЗНЫЕ МОЛОЧНЫЕ ПРОДУКТЫ

пастеризованное
МОЛОКО
3.2%
Сегодня и Всегда!
ПОЛЕЗНЫЕ
МОЛОЧНЫЕ ПРОДУКТЫ

BUDUSUSHI

«Устрой Роллидей!»

Задача

Увеличить частоту покупок, повысить узнаваемость бренда, укрепить позиции на рынке Одессы.

Идея

Чтобы мотивировать одесситов чаще себя баловать любимыми суши, мы придумали Роллидей. Это праздник, когда без особой причины и повода можно заказать роллы куда угодно и когда захочешь. А с BUDUSUSHI это будет быстро, вкусно, удобно, весело и совсем недорого, а ещё есть кэшбэк 5%.

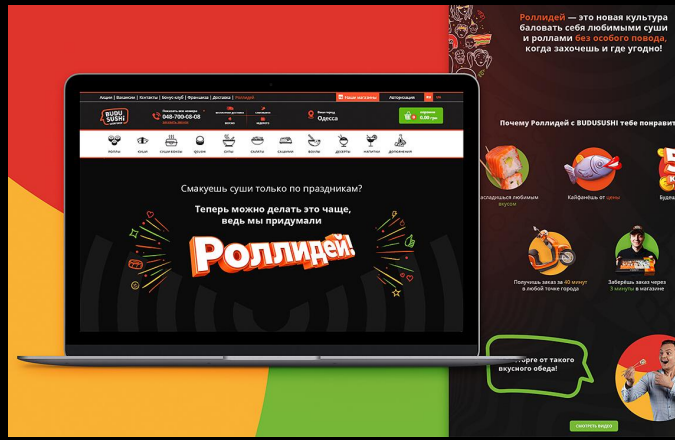
Реализация

- Креативная идея РК
- Айдентика
- Веб-дизайн
- Ролики на ТВ и в Интернете
- Наружная реклама
- Баннеры в Интернете
- Реклама и контент в соцсетях

Смотреть кейс

Устрой Роллидей!
Набор «Сезонный»
209 грн
BUDU SUSHI
SUSHI SHOP
Академика Королёва, 74Б/1
budusushi.ua
048-700-08-08
Доступно в Google Play
Загрузите в App Store

Набор «Сезонный»
189 грн
SEZON
BUDU SUSHI
Смакуешь суши только по праздникам?
Теперь можно делать это чаще и без особого повода, ведь мы придумали
Роллидей
РОЛЛИДЕЙ ФОРЕВА!


Смакуешь суши только по праздникам?
Теперь можно делать это чаще, ведь мы придумали
Роллидей!
Роллидей — это новая культура баловать себя любимыми суши и роллами без особого повода, когда захочешь и где угодно!
Почему Роллидей с BUDUSUSHI тебе понравится
Насладиться любимым вкусом
Кэшфлоу от цены
Получишь заказ за 40 минут в любой точке города
Заберешь заказ через 3 минуты в магазине
Смотреть видео

ДЕЛАТЬ ДЕНЬГИ БЕЗ РЕКЛАМЫ МОЖЕТ ТОЛЬКО МОНЕТНЫЙ ДВОР.

Томас Макалей

BUDUSUSHI

«Тебе понравится!»

Задача

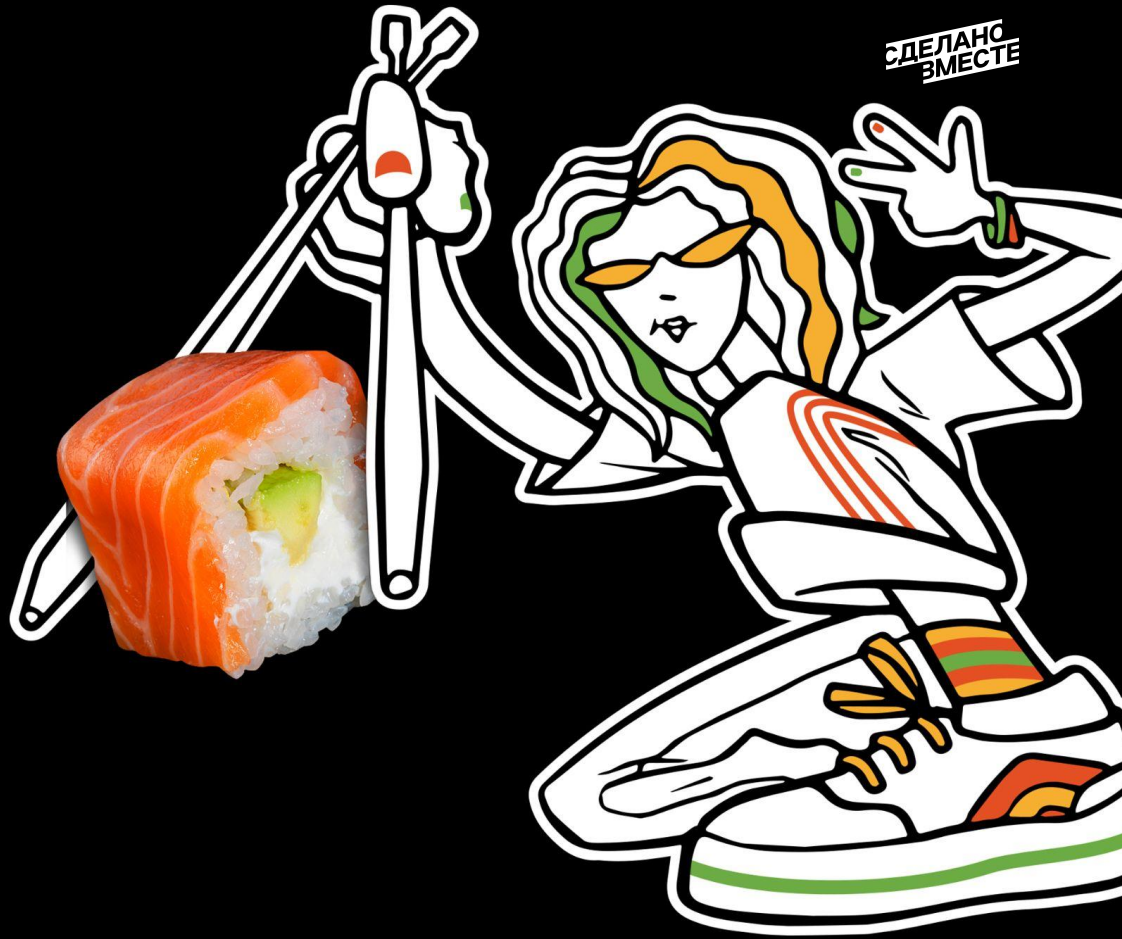
Показать силу объединения SushiWok
и BUDUSUSHI и убедить клиентов
в ценности и плюсах, которые они получат.

Идея

Рассказать новым клиентам BUDUSUSHI
о преимуществах бренда, используя отсылку к
генеральному слогану «Ммм... И тебе это понравится!».

Реализация

- Креативная идея РК
- Айдентика
- Наружная реклама
- Баннеры в Интернете
- Реклама и контент в соцсетях
- Дизайн упаковки



Смотреть кейс

BUDU SUSHI
SUSHI SHOP
Тебе понравится,
как мы близко!
15
новых магазинов
BUDU SUSHI
SUSHI SHOP
Тебе понравится
быстрая доставка!
ВСЕГО ЗА
40
МИНУТ

BUDU SUSHI
SUSHI SHOP
счастливые
ЧАСЫ
по будням 12:00-16:00
При заказе в магазине
-я порция в подарок!
BUDU SUSHI
SUSHI SHOP

BUDU SUSHI
SUSHI SHOP
Филадельфия
классик
6 шт. / 207 г
ЕЩЕ БОЛЬШЕ РЫБЫ!
99
грн

BUDU SUSHI
SUSHI SHOP

ТРЦ «Оранжерея»

«Пора выйти в свет!»

Задача

Рассказать нефтеюганцам о концепции, преимуществах нового ТРЦ и создать первичный поток посетителей.

Идея

Показать, что «Оранжерея» — это совсем другой формат ТРЦ, а шоппинг и развлечение — искусство, которому нужен правильный подход. Слово «свет» отражает название «Оранжерея» и желание людей показать себя на публике. Для воплощения идеи выбраны разные формы искусства: яркие иллюстрации в стиле поп-арт, поп-музыка и стрит-арт.

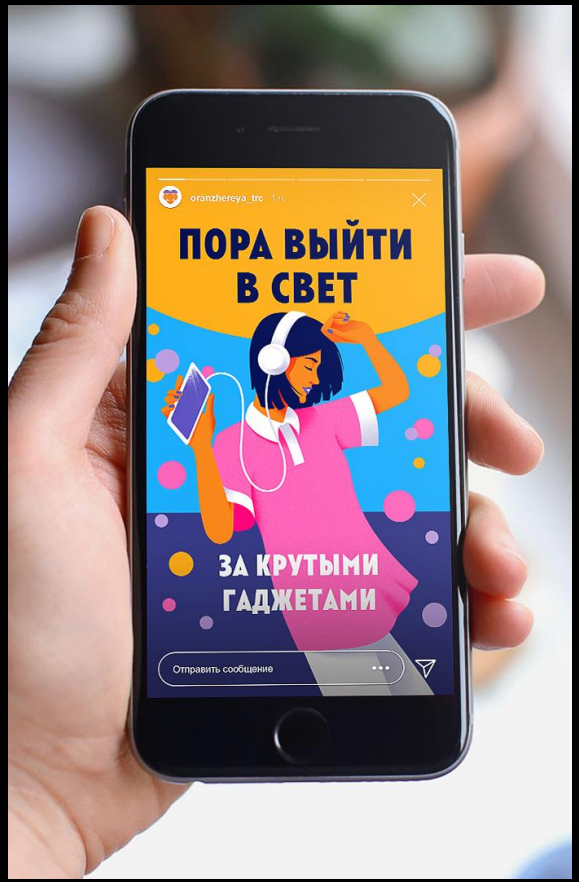
Реализация

- Креативная идея РК
- Ролики на ТВ и в Интернете
- Наружная реклама
- Баннеры в Интернете
- Реклама и контент в соцсетях
- Реклама на радио
- Эмбиент
- Ивент

Смотреть кейс

ПОРА ВЫЙТИ
В СВЕТ
14 АВГУСТА

ПОРА ВЫЙТИ
В СВЕТ
14 АВГУСТА


oranzhereya_trc
ПОРА ВЫЙТИ
В СВЕТ
ЗА КРУТЫМИ
ГАДЖЕТАМИ
Отправить сообщение

СДЕЛАНО ВМЕСТЕ

ПОРА ВМЕСТЕ
ВЫЙТИ ЗА РАМКИ

+7 (929) 213-31-01
sdelanovmeste@mail.ru

sdelanovmeste.ru

© СДЕЛАНО ВМЕСТЕ, 2022